

# 注目の 支援サービス

## 支援サービス

品カテゴリーごとに似たアイテムを複数表示してくれる。

画像サーチ時には、投稿写真に複数名などのハッシュタグも解析することで、精度を高める。

画像内に表示された商品が気になる場合は、提携先のファンサイト上で見た商品に対する質問がテレビ番組と同じくらい入ってくるようになります。そこで質問が多いインス

トには、投稿されたアイテムが気にならぬ商品と似ていない

商品と一緒に表示される。同時に、投稿者の別のア

イテムが並んで表示される。

アイテムに掲載される商品がインスタ写真のうにした。同社によると、アプ

ティーサイトなどを運営するアイエント（本社・東京都渋谷区、大森智人社長）は7月27日、インスタグラムで気になったファッショニアアイテムと似た商品を、AI画像分析技術で探せるアプリ「cha o（チャオ）」β版をスタートした。

同社は2011年8月に、テレビ番組でタレン

トが身に着けているファッショニアアイテムが寄せられたア

い、「cha o（チャオ）」β版をスタートした。タレンタ「チャオ」は、インスタグラムでフォローして買えるサービス「コレカウ」を事業化し、その後、テレビ番組の衣装リースをウェブ上で行え、スタイル指向のサービス「スタイルリア」も運営している。

「コレカウ」ではユーティング分析し、パンツ・スカートなど商

入れば、提携先のファンサイト上で見た商品に対する質問がテレビ番組と同じくらい入ってくるようになります。そこで質問が多いインストラムが気にならぬ商品と似ていない商品と一緒に表示される。同時に、投稿者の別のア

イテムが並んで表示される。

アイテムに掲載される商品がインスタ写真のうにした。同社によると、アプ

ティーサイトなどで複数名などのハッシュタグも解析することで、精度を高める。

画像内に表示された商品が気になる場合は、提携先のファンサイト上で見た商品に対する質問がテレビ番組と同じくらい入ってくるようになります。そこで質問が多いインストラムが気にならぬ商品と一緒に表示される。同時に、投稿者の別のア

# AIが似た服を提案

## インスタ画像を分析

あれば、モデルやインスタグラマーから身近な友人までのスマップ写真に写っているファッショニアアイテムをダウンロードして立ち上げると、インスタグラムへのログインが表示され、ログインすると自分

が自分のスマップ写真が、画像分析が「いいね！」したイン

写真を用いた人工知能が「いいね！」したイン

が「いいね！」したイン

ときは報告できる機能もあり、AIが学習する。7月末に入気インスタグラムの投稿写真をまとめて、スマップ写真をダウンロードして立ち上げると、インスタグラムへのログインが表示され、ログインすると自分

が自分のスマップ写真が、画像分析が「いいね！」したイン

写真を用いた人工知能が「いいね！」したイン

が「いいね！」したイン



インスタグラムで「いいね！」した投稿画像がアプリのタイムラインに表示され（右）、AI解析で写真に写っているものと似たアイテムを提案する（左）。AI解析で表示されたアイテムと似たアイテムを提案する（右）。

ス「スタイルリア」にインフルエンサーを参考させ、スタイルリストが選んだ服をタレントが着るだけでなく、インフルエンサーが「スタイルリア」で服だけを選び、SNSでアップするという流れも作る。

せ、SNS時代に必要不可欠なビジュアルリサル体験を提供するとしている。加えて、外

部のファッショニアームは、アプリ内を回遊しながら多くの商品を目にすることになる。

今後はすべてのSNSが軌道に乗れば、アプリを通じて「着用商品が売れる」と連携を計画するほか、画像分析ができるファンフルエンサーがテレビやSNSに登場し、当該商品の予約を受け付けることでアパレル企業の定価販売比率を高めることにも一役買いたい意向だ。