

注目の 支援サービス

ファッションコミュニティというシーンで誰々が着用している服について知り

するアイエント(本社・東京都渋谷区、大森智人社長)は7月27日、イン

スタグラムで気になったファッションアイテムと似た商品を、AI画像分

析技術で探せるアプリ「chao(チャオ)β」をスタートした。

同社は2011年8月に、テレビ番組でタレントが身に着けているファ

ッションアイテムが探せて買えるサービス「コレカウ」を事業化し、その

後、テレビ番組の衣装リースをウェブ上で行える、スタイリストとアパ

品カテゴリーごとに似たアイテムを複数表示してくれる。画像サーチ時には、投稿写真に付けられたアラ

ンド名などのハッシュタグも解析することで、精度を高める。表示された商品が気に入れば、提携先のファッ

ション通販サイトに遷移して購入できる。また、提案されたアイテムが気になる商品と似ていない

を探索して、タイムラインに次々と流れる。気になる写真をタ

ップすると、当該写真にライオンに掲載されるよう

に並んで表示される。同時に、投稿者の別の、アプ

画像も表示されるため、アプリ内でインスタグラムのコンテンツを回遊で

表示される。画像にAI解析が働いて似たアイテムが出て

AIが似た服を提案

インスタ画像を分析

具体的には、「チャオ」7月末に人気インスタグラマーの投稿写真をま

と、メイン画面以外では、くのが強みで、利用者ン通販サイトとのID連

「チャオ」は、AIが学習する。具体的には、「チャオ」7月末に人気インスタグラ



インスタグラムで「いいね」した投稿画像がアプリのタイムラインに表示され(右)、AI解析で写真に写っているものと似たアイテムを提案する

「スタイリア」にインフルエンサーを参画させ、スタイリストが選んだ服をタレントが着るだけ

ではなく、インフルエンサーが「スタイリア」で服を選び、SNSでアップす

るといふ流れも作る。そうなる、参加アラ

ンドは販売中の服だけを「スタイリア」に掲載す

るだけでなく、次シーズンのサンプル品も投入

する。加えて、外会の近づくことが予想さ

れ、未発売の服を着たタレントやインフルエンサーがテレビやSNSに登場し、当該商品の予約を受け付けることでアパレル企業の定価販売比率を高めることにも一役買

たい意向だ。